

REGULAMIN KONKURSU

„QUIZ HUAWEI ICT DAY”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Nazwa Konkursu. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „Regulaminem”) określa zakres, zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie pn. „QUIZ HUAWEI ICT DAY” (zwanego dalej: „Konkursem”), w tym także prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu.

2. Organizatorem Konkursu jest Agencja Bespoke sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Goplańskiej 6A, 02-954 Warszawa, (zwana dalej: „Organizatorem”).

3. Sponsorem Konkursu jest Huawei Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Domaniewska 39A, 02-672 Warszawa, (zwany dalej: „Sponsorem”)

4. Miejsce Organizacji Konkursu. Konkurs jest organizowany wyłącznie za pośrednictwem Internetu, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w zakresie działania strony <http://huaweiictdayonline.pl/>

5. Czas trwania Konkursu. Konkurs trwa w dniu **28.04.2020 r.** w godzinach 10:00 – 14:00 i jest dostępny dla osób poprawnie zalogowanych na stronie <http://huaweiictdayonline.pl/>. Start oraz zakończenie każdej rundy konkursowej zostanie ogłoszony przez prowadzącego spotkanie online.

6. Wszelkie wątpliwości i/lub reklamacje związane z przebiegiem Konkursu należy kierować wyłącznie do Organizatora na drodze pisemnej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na zasadach określonych w § 6 oraz w § 8 pkt 1 Regulaminu.

7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy: od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. z 2009 r. Nr 201. poz.1540).

§ 2 Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, które w chwili jego rozpoczęcia ukończyły 18 lat i są poprawnie zalogowani na stronie <http://huaweiictdayonline.pl/>, (zwani dalej: „Uczestnikami”, a każdy z osobna „Uczestnikiem”).

2. Uczestnik w ramach Konkursu może działać wyłącznie osobiście, przy zachowaniu zasad opisanych w Regulaminie.

3. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem.

4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora, Agencja Reklamowa Bespoke sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Goplańskiej 6A, 02-954 Warszawa, jak również członkowie rodzin wszystkich wymienionych (za których uważa się rodziców, rodzeństwo, małżonków, dzieci i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia).

5. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Sponsora, Huawei Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Domaniewska 39A, 02-672 Warszawa, jak również członkowie rodzin wszystkich

wymienionych (za których uważa się rodziców, rodzeństwo, małżonków, dzieci i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia).

§ 3 Zasady uczestnictwa

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie oprócz tych opisanych w § 2 ustęp 1 powyżej, jest:

a) zaakceptowanie warunków Konkursu wynikających z niniejszego Regulaminu,

b) wykonanie zadania konkursowego opisanego w § 4 ustęp 1 Regulaminu,

2. Uczestnik może przystąpić do Konkursu wyłącznie w czasie jego trwania wskazanym w § 1 ust. 4 Regulaminu. Zgłoszenia konkursowe po zakończeniu trwania Konkursu lub też niespełniające wymagań opisanych w § 3 ustęp 1 powyżej, nie będą rozpoznawane.

§ 4 Zasady i przebieg Konkursu

1. **Zadanie konkursowe** polega na wskazaniu poprawnych odpowiedzi na wszystkie zadane pytania w jak najkrótszym czasie. Uczestnik musi poprawnie odpowiedzieć na 8 pytań podczas każdego Konkursu. Uczestnik odpowiada na zadane pytanie poprzez kliknięcie odpowiedzi: „A”, „B”, „C” lub „D” na panelu konkursowym. Wybranie odpowiedzi na pierwsze pytanie konkursowe, spowoduje automatyczne przeniesienie do kolejnego pytania konkursowego. Plansza końcowa konkursu wskaże uzyskany wynik Uczestnika oraz czas jaki był potrzebny na udzielenie odpowiedzi. Czas liczony jest do trzech miejsc po przecinku.

Uczestnik może przystąpić tylko raz do konkursu w trakcie jego trwania. W trakcie transmisji zostaną przeprowadzone dwa konkursy.

2. **Rozstrzygnięcie Konkursu** nastąpi w dniu **28.04.2020r.** na koniec transmisji online ale nie później niż do godziny 14:00.

3. **Wyniki Konkursu** zostaną opublikowane na <http://huaweiictdayonline.pl/> w dniu **28.04.2020** i będą one widoczne dla osób zalogowanych na stronie <http://huaweiictdayonline.pl/>

4. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie na każdym jego etapie poprzez brak odpowiedzi na pytania w platformie konkursowej

§ 5 Nagrody i zwycięzcy

1. Nagrody w Konkursie

a) **Nagroda główna – pierwszego stopnia za zajęcie I miejsca w Konkursie** - Huawei Mate 30 Pro 8, 256 GB – wartość nagrody 2999 zł oraz nagroda finansowa w wysokości 333, 20 zł łączna wartość nagrody 3322,20 zł brutto;

b) **Nagrody drugiego stopnia** - HUAWEI WATCH GT 2 – wartość nagrody 899 zł. Do każdej nagrody drugiego stopnia została dodana nagroda finansowa w wysokości 99,90 zł, łączna wartość każdej nagrody drugiego stopnia 998,88 zł brutto;

c) **Nagrody trzeciego stopnia** - Huawei Band 4 Pro – wartość nagrody 299 zł. Do każdej nagrody trzeciego stopnia została dodana nagroda finansowa w wysokości 33, 20zł, łączna wartość każdej nagrody trzeciego stopnia 332,20 zł brutto;

- d) **Nagrody czwartego stopnia** - POWER BANK HUAWEI CP07 6700 MAH – nagroda o wartości 89 zł. Do każdej nagrody czwartego stopnia została dodana nagroda finansowa w wysokości 9,90 zł, łączna wartość każdej nagrody czwartego stopnia 98,90 zł brutto
- e) **Nagrody piątego stopnia** - TRIPOD SELFIE STICK HUAWEI AF15 – nagroda o wartości 89 zł. Do każdej nagrody piątego stopnia została dodana nagroda finansowa w wysokości 9,90 zł, łączna wartość każdej nagrody czwartego stopnia 98,90 zł brutto
- f) **Nagrody szóstego stopnia** - GŁOŚNIK HUAWEI BT AM08– nagroda o wartości 85 zł. Do każdej nagrody szóstego stopnia została dodana nagroda finansowa w wysokości 9,40 zł, łączna wartość każdej nagrody czwartego stopnia 94,40 zł brutto
- g) **Nagrody siódmego stopnia** - ROUTER WI-FI HUAWEI WS318N – nagroda o wartości 80 zł. Do każdej nagrody szóstego stopnia została dodana nagroda finansowa w wysokości 8,90 zł, łączna wartość każdej nagrody czwartego stopnia 88,90 zł brutto

2. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Sponsor.

3. Uczestnicy uprawnieni do odbioru Nagród zostaną każdorazowo poinformowani przez Organizatora o ich wygranej poprzez umieszczenie stosownej informacji na stronie <http://huaweiictdayonline.pl/>. Ponadto Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem za w formie elektronicznej lub telefonicznej poprzez dane Uczestnika podane w procesie rejestracji, nie później niż do dnia 04.05.2020.

4. Nagrody zostaną przesłane do Laureatów drogą pocztową na wskazany przez nich adres. Adres powinien być identyczny z danymi podanymi w procesie rejestracji Uczestnika na stronie <http://huaweiictdayonline.pl/>.

4. Nagrody nie podlegają zamianie bądź wymianie na inne nagrody rzeczowe lub usługi, jak również na ich równowartość pieniężną. Laureat może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.

5. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Przed wydaniem każdej nagrody Organizator pobierze od danego Laureata zryczałtowaną zaliczkę na rzecz podatku od nagrody w wysokości 10 % wartości danej nagrody. Następnie Organizator prześle pobrane zaliczki na rzecz podatku do właściwego dla swojej siedziby urzędu skarbowego do dnia 20 kolejnego miesiąca od dnia wydania wygranej.

§ 6 Przetwarzanie danych osobowych

1. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L 2016 Nr 119, str. 1) oraz ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10.05.2018 roku Organizator informuje, że:

a. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator Konkursu Bespoke sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Goplańskiej 6A, 02-954 Warszawa, posiadającą adres e-mail do kontaktu: lukasz.michalczak@bespoke.com.pl

b. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są w zakresie i celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, a w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami oraz wydania nagród Laureatom. Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu innym podmiotom. Każdy Uczestnik Konkursu posiada prawo do żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich poprawiania, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo żądania ich przenoszenia. Każdy Uczestnik posiada prawo do wniesienia sprzeciwu w związku z przetwarzaniem jego danych osobowych oraz prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Dane Laureatów będą usuwane po zakończeniu Konkursu, w najbliższym możliwym terminie wynikającym z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

2. Przystępując do Konkursu, o którym mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, z zastrzeżeniem § 6 ust. 1 Regulaminu.

§ 8 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przyznanych nagród lub związanych z przebiegiem Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie (listem poleconym na adres Organizatora Konkursu lub elektronicznie na adres e-mailowy: lukasz.michalczak@bespoke.com.pl z dopiskiem „„QUIZ HUAWEI ICT DAY”” najpóźniej w terminie do **10.05.2020 r.** decyduje data wpływu reklamacji.

2. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora wspólnie ze Sponsorem w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania przez Organizatora. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana listem poleconym na adres wskazany przez Uczestnika w reklamacji lub elektronicznie na podany przez Uczestnika adres e-mail.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje na temat Konkursu, Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: lukasz.michalczak@bespoke.com.pl

2. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie <http://huaweiictdayonline.pl/> oraz w siedzibie Organizatora Konkursu w terminie od **28.04.2020 r.** do **10.05.2030 r.** Na pisemną (w tym za pośrednictwem e-mail) prośbę Uczestnika Regulamin Konkursu zostanie przesłany przez Organizatora na wskazany przez Uczestnika Konkursu adres e-mailowy.

3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie Konkursu mają zastosowanie obowiązujące przepisy prawa.