

REGULAMIN KONKURSU

„QUIZ HUAWEI ICT DAY”

§ 1 Postanowienia ogólne

- 1. Nazwa Konkursu.** Niniejszy regulamin (zwany dalej: „Regulaminem”) określa zakres, zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie pn. „QUIZ HUAWEI ICT DAY” (zwanego dalej: „Konkursem”), w tym także prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu.
- 2. Organizatorem Konkursu** jest Agencja Bespoke sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Goplańskiej 6A, 02-954 Warszawa, (zwana dalej: „Organizatorem”).
- 3. Sponsorem Konkursu** jest Huawei Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Domaniewska 39A, 02-672 Warszawa, (zwany dalej: „Sponsorem”)
- 4. Miejsce Organizacji Konkursu.** Konkurs jest organizowany wyłącznie za pośrednictwem Internetu, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w zakresie działania strony <http://huaweiictdayonline.pl/>
- 5. Czas trwania Konkursu.** Konkurs trwa w dniu **23.06.2021 r.** w godzinach 10:00 – 13:25 i jest dostępny dla osób poprawnie zalogowanych na stronie <http://huaweiictdayonline.pl/>. Start oraz zakończenie każdej rundy konkursowej zostanie ogłoszony przez prowadzącego spotkanie online lub przez prelegentów każdej z sesji tematycznej.
- 6.** Wszelkie wątpliwości i/lub reklamacje związane z przebiegiem Konkursu należy kierować wyłącznie do Organizatora na drodze pisemnej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na zasadach określonych w § 6 oraz w § 8 pkt 1 Regulaminu.
- 7.** Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy: od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. z 2009 r. Nr 201. poz.1540).

§ 2 Uczestnicy Konkursu

- 1.** W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, które w chwili jego rozpoczęcia ukończyły 18 lat i są poprawnie zalogowane na stronie <http://huaweiictdayonline.pl/> (zwane dalej: Uczestnikami”, a każdy z osobna „Uczestnikiem”).
- 2.** Uczestnik w ramach Konkursu może działać wyłącznie osobiście, przy zachowaniu zasad opisanych w Regulaminie oraz szeroko pojętych zasad „fair play”.
- 3.** Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem.
- 4.** W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora, Agencja Reklamowa Bespoke sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Goplańskiej 6A, 02-954 Warszawa, jak również członkowie rodzin wszystkich wymienionych (za których uważa się rodziców, rodzeństwo, małżonków, dzieci i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia).
- 5.** W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Sponsora, Huawei Polska Sp. z o.o z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Domaniewska 39a, 02-672 Warszawa, jak również członkowie rodzin wszystkich wymienionych (za których uważa się rodziców, rodzeństwo, małżonków, dzieci i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia).

§ 3 Zasady uczestnictwa

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie oprócz tych opisanych w § 2 ustęp 1 powyżej, jest:

- a) zaakceptowanie warunków Konkursu wynikających z niniejszego Regulaminu
- b) udzielenie prawdziwych danych osobowych do kontaktu, tj. adres email, imię, nazwisko, numer telefonu
- c) Uczestnik może wziąć udział w dwóch quizach organizowanych w trakcie wydarzenia online na stronie <http://huaweiictdayonline.pl/> w dniu 23.06.2021
- d) Uczestnik może przystąpić do quizu część I i część II tylko jeden raz. Wielokrotne przystąpienie Uczestnika do Konkursu, przy użyciu innych lub błędnych danych osobowych będą jednoznaczne z wykluczeniem
- e) wykonanie zadania konkursowego opisanego w § 4 ustęp 1 Regulaminu

2. Uczestnik może przystąpić do Konkursu wyłącznie w czasie okresu jego trwania, który został wskazany m w § 1 ust. 5 Regulaminu. Zgłoszenia konkursowe po zakończeniu trwania Konkursu lub też niespełniające wymagań opisanych w § 3 ustęp 1 powyżej, nie będą rozpatrywane.

§ 4 Zasady i przebieg Konkursu

1. **Zadanie konkursowe** polega na wskazaniu jak największej ilości poprawnych odpowiedzi na 6 (słownie: sześć) pytań zamkniętych, wielokrotnego wyboru (gdzie więcej niż jedna odpowiedź może być poprawna), lub pytań zamkniętych, jednokrotnego wyboru (gdzie jedna odpowiedź jest poprawna) w jak najkrótszym czasie. Zadanie konkursowe dotyczy części I oraz II Konkursu. Obie części Konkursu są połączone i tworzą jedną spójną całość. Uczestnik musi wziąć udział w obu częściach Konkursu, aby wynik był poprawny. Nie dopuszczalne jest wzięcie udziału tylko w jednej z dwóch części Konkursu.

2. **Przebieg Konkursu część I i II:**

- a) Rozpoczęcie Konkursu oraz jego zakończenie zostanie ogłoszone podczas transmisji na żywo przez prowadzącego wydarzenie lub przez prelegenta prowadzącego aktualnie prelekcję.
- b) Uczestnik Konkursu odpowiada na zadane pytanie poprzez kliknięcie odpowiedzi: „A”, „B”, „C” lub „D” na panelu konkursowym.
- c) Uczestnik musi zaznaczyć minimum jedną odpowiedź, a maksymalnie cztery odpowiedzi.
- d) Po zaznaczeniu odpowiedzi w panelu konkursowym, następne pytanie wyświetli się automatycznie lub trzeba użyć przycisku „dalej” w panelu konkursowym.
- e) Po udzieleniu odpowiedzi na 6 pytań, Uczestnik otrzyma informację o ilości poprawnych odpowiedzi oraz czasie jaki był potrzebny na wykonanie zadania.
- f) Jedna poprawna odpowiedź, na pytanie zamknięte, odpowiada jednemu punktowi. Jedna błędna odpowiedź na pytanie zamknięte odpowiada ujemnemu punktowi. W przypadku gdy w pytaniu jest więcej niż jedna poprawna odpowiedź, Uczestnik otrzymuje jeden punkt za wskazanie każdej prawidłowej odpowiedzi.

- g) W jednym pytaniu zamkniętym, wielokrotnego wyboru, Uczestnik może zdobyć od 1 do 4 punktów za udzielenie poprawnej odpowiedzi.
- h) W jednym pytaniu zamkniętym, wielokrotnego wyboru, Uczestnik może zdobyć od -1 do -3 punktów za udzielenie błędnej odpowiedzi.
- i) Minimalna ilość punktów jaka musi zostać zdobyta przez Uczestnika potrzebna do kwalifikacji to 4 punkty.
- j) Czas potrzebny na udzielenie odpowiedzi, mierzony jest do 3 miejsc po przecinku.
- k) Uczestnik musi przystąpić do dwóch części Konkursu, aby uzyskać kompletny wynik, który będzie sumą wyników poszczególnych częściach Konkursu, tj: część I oraz część II Konkursu.

§ 5 Rozstrzygnięcie Konkursu:

- a) nastąpi w dniu 23.06.2021. do godziny 17:00
 - b) Wyniki Konkursu opublikowane będą na stronie <http://huaweiictdayonline.pl/>
 - c) Wyniki Konkursu będą widoczne w postaci imienia, pierwszej litery nazwiska, łącznej ilości zdobytych punktów oraz sumy czasu jaki Uczestnik uzyskał w dwóch częściach Konkursu.
4. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie na każdym jego etapie poprzez brak odpowiedzi na pytania w platformie konkursowej

§ 6 Nagrody i zwycięzcy

1. Nagrody w Konkursie:

- a) **Nagroda główna – pierwszego stopnia za zajęcie I miejsca w Konkursie** jest – Huawei Sound X, kolor czarny o mocy 60W, wartość nagrody to 1199,00 zł brutto. Do nagrody pierwszego stopnia zostanie dodana nagroda finansowa w wysokości 119,90 zł brutto. Łączna wartość nagrody pierwszego stopnia to 1309,90 zł brutto. Ilość nagród pierwszego stopnia - 1 sztuka.
- b) **Nagrody drugiego stopnia - za zajęcie II i III miejsca w Konkursie** jest – Huawei Watch GT 2E, kolor czerwony – wartość każdej nagrody to 499 zł brutto. Do każdej nagrody drugiego stopnia została dodana nagroda finansowa w wysokości 49,90 zł brutto. Łączna wartość nagrody drugiego stopnia to 548,90 zł brutto. Ilość nagród drugiego stopnia – 2 szt;
- c) **Nagrody trzeciego stopnia - za zajęcie IV i V miejsca w Konkursie** jest – Huawei FreeBuds 4i – wartość każdej nagrody to 299 zł brutto. Do każdej nagrody trzeciego stopnia została dodana nagroda finansowa w wysokości 29,90 zł brutto. Łączna wartość nagrody drugiego stopnia to 328,90 zł brutto. Ilość nagród trzeciego stopnia – 2 szt;

3. Uczestnicy uprawnieni do odbioru Nagród zostaną każdorazowo poinformowani przez Organizatora o ich wygranej poprzez umieszczenie stosownej informacji na stronie

<http://huaweiicdayonline.pl/> . Ponadto Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem w formie elektronicznej lub telefonicznej poprzez dane Uczestnika podane w procesie rejestracji, nie później niż do dnia **26.07.2021**.

4. Nagrody zostaną przesłane do Laureatów drogą pocztową lub elektroniczną na wskazany przez nich adres zamieszkania lub adres e-mail. Adres powinien być identyczny z danymi podanymi w procesie rejestracji Uczestnika na stronie <http://huaweiicdayonline.pl/>

5. Nagrody nie podlegają zamianie bądź wymianie na inne nagrody rzeczowe lub usługi, jak również na ich równowartość pieniężną. Kolor nagrody nie podlega wymianie i może się różnić niż deklarowany. Laureat może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.

6. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Przed wydaniem każdej nagrody Organizator pobierze od danego Laureata zryczałtowaną zaliczkę na rzecz podatku od nagrody w wysokości 10% wartości danej nagrody. Następnie Organizator przekaże pobrane zaliczki na rzecz podatku do właściwego dla swojej siedziby urzędu skarbowego do dnia 20 kolejnego miesiąca od dnia wydania wygranej.

7. Organizatorowi przysługuje trzykrotna próba kontaktu telefonicznego lub elektronicznego z Uczestnikami Konkursu, którzy wygrali – która jednak nastąpi nie później niż do dnia **26.07.2021**. Nieudane próby kontaktu lub brak odpowiedzi na wiadomości elektroniczne spowodują wykluczenie Uczestnika Konkursu z listy nagrodzonych. Niewręczone lub nieodebrana nagroda Konkursowa przechodzi na Uczestnika Konkursu, który uzyskał kolejną najwyższą liczbę punktów.

§ 7 Przetwarzanie danych osobowych

1. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L 2016 Nr 119, str. 1) oraz ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10.05.2018 roku Organizator informuje, że:

2. Administratorem wszystkich danych osobowych Uczestników tj. imię, nazwisko, adres email, adres zamieszkania, numer telefonu, jest Organizator Konkursu Bespoke sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Goplańskiej 6A, 02-954 Warszawa, posiadającą adres e-mail do kontaktu: ewa.kaweczynska@bespoke.com.pl

a) Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są w zakresie i celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, a w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami oraz wydania nagród Laureatom. Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu innym podmiotom. Każdy Uczestnik Konkursu posiada prawo do żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich poprawiania, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo żądania ich przenoszenia. Każdy Uczestnik posiada prawo do wniesienia sprzeciwu w związku z przetwarzaniem jego danych osobowych oraz prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Dane Laureatów będą usuwane po zakończeniu Konkursu, w najbliższym możliwym terminie wynikającym z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

3. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, którzy wyrazili zgodę (będącą jednocześnie przesłanką przetwarzania) na ich przetwarzanie do celów marketingowych tj. imię, nazwisko, adres email, numer telefonu, nazwa firmy, NIP, jest Huawei Polska Sp. z o.o z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Domaniewska 39a, 02-672 Warszawa, posiadającą adres e-mail do kontaktu: anna.dubaj@huawei.com

3.1. Dane osobowe Uczestników Konkursu, którzy wyrazili zgodę na ich przetwarzanie celów marketingowych, używane będą w zakresie i celach związanych:

a) z przesłaniem drogą elektroniczną informacji marketingowych dotyczących produktów i usług oferowanych przez Huawei Polska Sp. z o.o za pomocą środków komunikacji elektronicznej, stosownie do treści przepisu art. 10 ust. 1 i 2 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

b) z prowadzeniem działań marketingowych przy użyciu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych oraz automatycznych systemów wywołujących w rozumieniu ustawy Prawo telekomunikacyjne.

c) Każdy Uczestnik Konkursu, który wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów marketingowych posiada prawo do żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich poprawiania, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo żądania ich przenoszenia. Każdy Uczestnik posiada prawo do wniesienia sprzeciwu w związku z przetwarzaniem jego danych osobowych oraz prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Każdy z Uczestników Konkursu, który wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów marketingowych posiada prawo do cofnięcia tej zgody w każdym czasie, bez wpływu na legalność czynności przetwarzania podjętych przed jej wycofaniem.

d) Dalsze informacje na temat ochrony, przetwarzania danych osobowych przez Huawei Polska Sp. z o.o. oraz postępowania z danymi znajdują się pod tym linkiem: <https://consumer.huawei.com/pl/legal/privacy-policy/>

f) Podstawę prawną przetwarzania danych osobowych – w celu zwiększenia rozpoznawalności marki Huawei, promowania produktów Huawei oraz budowania relacji z klientami Huawei poprzez organizowanie Konkursu – stanowi zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) Kolejną przesłanką przetwarzania jest realizacja obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (art. 6. ust.1 lit. c RODO) - gdy przetwarzanie danych jest niezbędne w celu spełnienia obowiązków prawnych, którym podlega Administrator, takich jak obowiązki wynikające z przepisów podatkowych, dotyczących rachunkowości oraz celnych, RODO lub innych przepisów prawnych (np. przekazywanie danych osobowych organom władzy);

§ 8 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przyznanych nagród lub związanych z przebiegiem Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie (listem poleconym na adres Organizatora Konkursu lub elektronicznie na adres e-mailowy: ewa.kaweczynska@bespoke.com.pl) z dopiskiem „Quiz – Huawei ICT DAY najpóźniej w terminie do **30.07.2021 r.** decyduje data wpływu reklamacji.

2. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora wspólnie ze Sponsorem w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania przez Organizatora. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana listem poleconym na adres wskazany przez Uczestnika w reklamacji lub elektronicznie na podany przez Uczestnika adres e-mail.

§ 9 Postanowienia końcowe

- 1.**Wszelkie informacje na temat Konkursu, Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: ewa.kaweczynska@bespoke.com.pl
- 2.**Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie <http://huaweiictdayonline.pl/> oraz w siedzibie Organizatora Konkursu w terminie od **23.06.2021 r.** do **30.07.2021 r.** Na pisemną (w tym za pośrednictwem e-mail) prośbę Uczestnika Regulamin Konkursu zostanie przesłany przez Organizatora na wskazany przez Uczestnika Konkursu adres e-mailowy.
- 3.**W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie Konkursu mają zastosowanie obowiązujące przepisy prawa.